

Osservatorio Privacy della Fondazione Marco Biagi



CONTATTI

Prof. Simone Scagliarini, Coordinatore scientifico dell'Osservatorio
Dott.ssa Carlotta Serra, Direttore generale Fondazione Marco Biagi
te. 059 2056031
fmb.osservatorioprivacy@unimore.it
www.fmb.unimore.it

Fondazione Marco Biagi

è una fondazione universitaria di Unimore, che ha come obiettivo principale di contribuire al potenziamento dei rapporti tra Università, società e mondo del lavoro. Supporta Unimore nello sviluppo della c.d. Terza Missione, della ricerca e dell'alta formazione oltre a progettare e realizzare iniziative e progetti propri.

SOLUZIONI PERSONALIZZATE PER OGNI AZIENDA: ADEMPIMENTI, PROCESSI, OPPORTUNITÀ.

Osservatorio Privacy della Fondazione Marco Biagi



UNIMORE
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

PRIVACY, LA NOSTRA MISSION

Dal 24 maggio 2018 è pienamente applicabile il Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR – General Data Protection Regulation) che ha implementato il sistema di protezione dei dati personali.

La nuova regolazione semplifica il quadro degli adempimenti, perché non li impone in modo rigido e uguale per tutti, ma consente di tenere conto delle specificità e dell'effettivo livello di rischio di ciascuna azienda. L'azienda tuttavia, è chiamata a fare una valutazione responsabile e porsi con serietà il problema della protezione dei dati, rischiando in caso contrario sanzioni molto pesanti (fino a 20 milioni di euro).

La predisposizione di sistemi di protezione adeguati non si limita solo a scongiurare l'applicazione di queste sanzioni da parte del Garante per la protezione dei dati personali, ma, prima ancora, è fondamentale azione per una effettiva protezione dei diritti delle persone e, quindi, di tutti noi, oltre che un'opportunità per rivedere l'organizzazione dei processi aziendali.

Da qualche anno Fondazione Marco Biagi ha incorporato nei propri filoni di attività anche la protezione dei dati personali e le tematiche a essa connesse, **costituendo un Osservatorio sulla privacy** composto da esperti del mondo accademico e professionale, e ha finanziato progetti di ricerca e pubblicazioni scientifiche in materia di protezione dei dati personali. Organizza inoltre Corsi di alta formazione e svolge attività di consulenza alle imprese.

IL NOSTRO SOSTEGNO ALLE IMPRESE

La Fondazione offre **servizi di consulenza per il corretto adeguamento agli adempimenti previsti dal GDPR e ai provvedimenti nazionali** – normativi e/o amministrativi, in particolare dell'Autorità Garante – nonché, più in generale, consulenza e assistenza in materia di protezione dei dati personali a realtà imprenditoriali di vari settori e di ogni dimensione (dalla PMI al grande gruppo industriale).

In coerenza con il GDPR sono proposte **soluzioni personalizzate** attraverso la revisione o predisposizione dei necessari documenti interni e dei processi aziendali nonché realizzando le valutazioni di impatto per la protezione dei dati personali, tenendo conto delle specificità e dei diversi bisogni dell'impresa. Il nostro obiettivo è **creare valore per le singole imprese**: se gestita correttamente, la privacy può diventare un vantaggio da (sapere) cogliere e non soltanto un nuovo onere cui far fronte.

COMPETENZE

I nostri consulenti, professori e ricercatori universitari, con un *know how* altamente specializzato, prediligono le soluzioni più adeguate e al contempo di facile attuazione, cercando di semplificare i processi di gestione della privacy all'interno della vostra realtà.

COME LAVORIAMO

Consideriamo ogni impresa unica, con caratteristiche differenti e singolari e una propria specifica identità. Al fine di valorizzare tali differenze i nostri professionisti utilizzano strumenti e modelli flessibili, elaborando gli atti necessari e selezionando le misure adeguate di sicurezza caso per caso, sempre tenendo conto di quelle che sono le primarie esigenze produttive e commerciali dell'impresa.

PERCHÉ SCEGLIERE I NOSTRI SERVIZI

- **Know how fortemente specializzato**, che ci permette di immaginare soluzioni innovative e garantisce una maggiore consapevolezza delle criticità in materia di privacy.
- **Soluzioni personalizzate**, che tengono conto delle specificità e dei bisogni di ogni singola realtà.
- **Approccio privacy by design**: per noi la privacy non è un mero adempimento che appesantisce l'attività produttiva e commerciale ma un'esigenza da implementare all'interno dei processi aziendali già in essere e nella progettazione di quelli futuri, tenendo conto dei bisogni dell'impresa e creando modelli di gestione privacy che portino valore e, se possibile, un vantaggio competitivo all'impresa.



Osservatorio Privacy della Fondazione Marco Biagi