FRANCESCA BERGIANTI

FRANCESCA.BERGIANTI@UNIMORE.IT

FORMAZIONE

Università di Modena e Reggio Emilia – Fondazione Marco Biagi

PhD Candidate in Lavoro, Sviluppo e Innovazione (2020)

Università degli Studi di Trento

24 CFU Formazione Insegnanti - 2020

Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia

Laurea Magistrale in Pubblicità, Sviluppo e Innovazione (2017 - 2019)

- Tesi: "Co-branding tra brand for profit e non profit nell'implementazione di una strategia di CRM: studio sull'efficacia in un episodio di brand crisis"
- Votazione: 110 e lode

INSEEC Business School - Paris

Strategic Marketing Management (2018)

Erasmus+ Program

IUSVE Istituto Universitario Salesiano Venezia

Laurea Triennale in Scienze e Tecniche della Comunicazione Grafica e Multimediale (2014 - 2017)

- Tesi: "La narrazione di un prodotto e-commerce nell'era digitale: il caso TWINSET"
- Votazione: 110 e lode

ESPERIENZE

Ricercatore a progetto

Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia (2020)

- Ricerca sperimentale volta a testare un modello di accettabilità di nuove tecnologie
- Competenze metodologiche di analisi del consumatore e di ricerca qualitativa e quantitativa in ambito sociale
- Capacità di utilizzo del software statistico SPSS
- Conoscenze riferite al brand management; conoscenze degli approcci alla CSR

Collaboratore Social Media Management

Fast2 SRL (2018 - 2020)

- Monitoraggio delle pagine Social Media
- Attività di engagement con gli utenti online
- Attività di gestione e di editing di contenuti grafici (foto, video e testi) con contributo creativo

E-commerce Image Specialist Internship

Max Mara Fashion Group (2019)

- Presidiare l'immagine del Brand di riferimento in occasione degli shooting e-commerce, sia in fase organizzativa con la Digital Division, sia in fase di post-produzione
- Referente all'interno del dipartimento di comunicazione per la gestione del customer care con l'obiettivo di garantire la coerente immagine di Brand
- Coordinamento con la Digital Division per la gestione attività di store management quali commercial plan, newsletter, gallery, pagine di prodotto

Collaboratore Junior Social Media Manager

Canali&C. (2018)

- Gestione pagine Facebook di oltre 60 centri commerciali in Italia (tramite piattaforma Falcon)
- Creazione post su direttiva
- Engagement con gli utenti

Graphic Designer Internship

TWINSET (2017)

- Utilizzo dei principali software Adobe
- Creazione cartelle colore e lookbook
- Creazione grafiche e ricami per tessuti
- Collaborazione con Area Stile e Ufficio Marketing

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del decreto legislativo n°196 del 30 giugno 2003 "Codice materia di protezione dei dati personali

LINGUE

- Italiano (madrelingua)
- Inglese (C1)

SKILLS

- Microsoft Office Programs
- SPSS
- Adobe Programs (Illustrator, Photoshop, InDesign, Premier)
- Google Analytics Individual Qualification (ID: 48112490)
- Google Digital Training (ID: B6R CNS 7DB)

RICONOSCIMENTI E PREMI

- Graduatoria di merito UNIMORE 2019 per selezione tutor accademici (Dipartimento di Comunicazione e Economia)
- Borsa di studio per merito Top Student UNIMORE a.a. 2016/2017
- Pollicone d'Oro 2017 - Premio per l'eccellenza formativa
- Borsa di studio IUSVE per merito a.a. 2015/2016

PUBBLICAZIONI

- Gabrielli V., Baghi I., **Bergianti F**. "Brand scandals within a corporate social responsibility partnership: the asymmetrical effects on the for-profit and the non-profit brand", Journal of Marketing Management, (under review).

- Baghi I., Gabrielli V., **Bergianti F.** (2020) "This is what matters: The reactions of betrayed consumers to ethical brand crisis", Accettato per la presentazione al Convegno European Marketing Academy Annual Conference- track Social Responsibility & Ethics.

- Baghi I., Gabrielli V., Dunn K., **Bergianti F.**, (2020) "Consumers' responses to reactive CSR: the role of brand positioning before the CSI", Accettato per la presentazione al Convegno 15th Global Brand Conference.

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del decreto legislativo n°196 del 30 giugno 2003 "Codice materia di protezione dei dati personali