A Franca e Mauro,
per avermi insegnato, sin da piccola,
il valore dell'istruzione e della conoscenza,
garanzie di indipendenza e libertà

INDICE SOMMARIO

Avvertenze per la lettura XI
Prefazione di Paolo Sestito. XIII

Capitolo I
DAL «CONTROLLO» AL «GOVERNO» PUBBLICO
DEL MERCATO DEL LAVORO

1. La questione dell'intervento pubblico nel mercato del lavoro: posizione del problema. 1
2. Dal «controllo» al «governo» pubblico del mercato del lavoro: profili storici e linee di tendenza evolutive. 10
3. Governo del mercato del lavoro e modelli di *governance* del sistema dei servizi per l'impiego. Piano dell'opera 18

Capitolo II
MODELLI DI REGOLAMENTAZIONE
DEL MERCATO DEL LAVORO: IL QUADRO COMPARATO

1. I modelli di regolamentazione del mercato del lavoro e le modalità di intervento pubblico. 31
2. Le finalità dell'intervento pubblico nel mercato del lavoro nella prospettiva della evoluzione dei sistemi di regolamentazione 38
   2.1. Alle origini del sistema capitalistico: il sistema di mercato puro . . . 39
   2.2. L'esordio degli uffici pubblici di collocamento: la prima esperienza di coesistenza 40
   2.3. L'affermazione del principio del monopolio pubblico del collocamento 43
      2.3.1. La nascita dei monopoli pubblici del collocamento 46
   2.4. Il superamento del monopolio pubblico del collocamento. 52
   2.5. Il contributo della Strategia europea per l'occupazione alla modernizzazione dei servizi per l'impiego in Europa 59

2.6. La coesistenza tra servizi per l'impiego pubblici e privati 70
2.6.1. La coesistenza regolata 70
2.6.2. L'intervento pubblico nei sistemi di coesistenza regolata. . . 74
2.6.3. La coesistenza libera 76
2.7. Verso il mercato: un processo di liberalizzazione?. 78
3. Deregolamentazione, ri-regolamentazione, autoregolazione e neo-contrattualismo. 80

Capitolo III

MANAGEMENT BY OBJECTIVES E NEO-CONTRATTUALISMO NELLA GESTIONE DEI SERVIZI PER L'IMPIEGO

1. Le riforme dei servizi per l'impiego: un quadro concettuale di riferimento. 87
2. I modelli di gestione ed erogazione dei servizi pubblici. 88
3. La gestione dei servizi pubblici per l'impiego e la regolazione del mercato del lavoro 93
4. Il *management by objectives*. 97
4.1. Gli elementi caratterizzanti il *management by objectives*. 99
5. Verso il neo-contrattualismo. 104
5.1. Il "contratto" interno al settore pubblico. 106
5.2. Il "contratto" con il lavoratore in cerca di occupazione 108
5.3. Il contratto con i fornitori dei servizi. 113
5.4. La funzione regolamentare dell'attore pubblico nella contrattualizzazione. 120
6. La gestione per obiettivi e la gestione per contratto. 124
7. Le attuali tendenze nella scelta del modello di *governance* dei servizi per l'impiego e del mercato del lavoro. 125

Capitolo IV

SERVIZI PER IL LAVORO E TECNOLOGIE DELLA INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE

1. Il ricorso alla rete e alle tecnologie della informazione e comunicazione a sostegno della efficienza e trasparenza del mercato del lavoro. . . . 133
2. I modelli di servizi informatici per il lavoro: un quadro comparato. . . . 136
3. Alle origini della borsa continua nazionale del lavoro: il sistema informativo lavoro. 141
4. La borsa continua nazionale del lavoro: un sistema aperto. 144
4.1. Il sistema della borsa lavoro di cui al decreto legislativo n. 276 del 2003. 146

4.2. Standard tecnici e flussi informativi di scambio. 150
4.3. I servizi della borsa lavoro. 152
5. Il sistema delle comunicazioni obbligatorie *on line*. 154
6. La circolazione delle informazioni e la diffusione dei dati relativi a domanda e offerta di lavoro. 157
7. Borsa lavoro e siti di ricerca e offerta di lavoro su internet: una questione di effettività 163
8. La rete dei servizi informatici per il lavoro come strumento di governo attivo del mercato del lavoro e di indirizzo delle politiche del lavoro. 167

Capitolo V

ORGANIZZAZIONE E DISCIPLINA
DEL MERCATO DEL LAVORO: IL CASO ITALIANO

1. Verso una nuova organizzazione del mercato del lavoro. 189
2. Il processo di modernizzazione dei servizi pubblici per l'impiego in Italia. 190
2.1. La più recente evoluzione normativa 193
2.2. Le linee guida per l'organizzazione e la gestione dei servizi pubblici per l'impiego 200
2.3. L'attuazione della riforma dei servizi pubblici per l'impiego. 205
2.4. Le criticità dei servizi pubblici per l'impiego 212
3. L'intervento pubblico indiretto nel mercato del lavoro e i servizi privati per l'impiego. 216
3.1. La legge 24 giugno 1997, n. 196, e il decreto legislativo 23 dicembre 1997, n. 469. 216
3.2. La normativa vigente in materia di regolazione del mercato del lavoro: il decreto legislativo 10 settembre 2003, n. 276. 219
3.3. Liberalizzazione, deregolamentazione o ri-regolazione? 228
4. Servizi per l'impiego e politiche del lavoro: gli strumenti dell'intervento pubblico. 235
5. Monitoraggio e valutazione dei servizi e delle politiche. 243
6. L'intervento pubblico e il governo nel mercato del lavoro 247

Bibliografia. 253
Elenco delle abbreviazioni 267