



Master di primo livello in **Marketing & Retail Management**

Elenco insegnamenti

Marketing di precisione
Gestione operativa del retailing mix
Budgeting e controllo di gestione
Organizzazione aziendale e gestione risorse umane
Analisi Strategica del mercato
Ricerche di marketing
Fondamenti di marketing distributivo
Analisi dei dati per il marketing
Strategie competitive e di sviluppo delle imprese commerciali moderne
Supply chain e operation
Retail branding e comunicazione
Fondamenti di gestione finanziaria delle imprese e dei gruppi