



Prot. n. 387

del 26/06/2018

BANDO DI AMMISSIONE AL
MASTER UNIVERSITARIO DI I LIVELLO IN
“Marketing & Retail Management”
Anno Accademico 2018/2019

IL DIRETTORE DI DIPARTIMENTO

- VISTO lo Statuto dell'Università degli studi di Modena e Reggio Emilia, emanato con Decreto del Rettore n. 3 del 6 febbraio 2012, Prot. 1788 del 6 febbraio 2012 pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana n. 45 del 23 febbraio 2012;
- VISTO il Decreto Ministeriale n. 270 del 22 ottobre 2004 “Modifiche al Regolamento recante norme concernenti l'autonomia didattica degli atenei, approvato con decreto del Ministero dell'Università e della ricerca scientifica e tecnologica 3 novembre 1999, n. 509”, pubblicato sulla G.U. n. 266 del 12 novembre 2004;
- VISTO il Decreto Interministeriale 9 luglio 2009 relativo alla equiparazione tra lauree di vecchio ordinamento, lauree specialistiche e lauree magistrali;
- VISTO il Decreto Interministeriale 11 novembre 2011, pubblicato sulla G.U. n. 44 del 22/02/2012, relativo alla equiparazione dei Diplomi delle Scuole dirette a fini speciali di durata triennale istituite ai sensi del D.P.R. 162/1982, e dei Diplomi Universitari di durata triennale istituiti ai sensi della Legge 341/1990, alle lauree delle classi D.M. 509/1999 e alle lauree delle classi D.M. 270/2004, ai fini della partecipazione ai pubblici concorsi;
- VISTO il Regolamento Didattico di Ateneo;
- VISTO il Regolamento di Ateneo per la disciplina dei Master universitari e dei Corsi di perfezionamento, di aggiornamento professionale e di preparazione agli esami di stato per l'abilitazione all'esercizio delle professioni ed ai concorsi pubblici;
- VISTA la nota prot. n. 17188 del 13 novembre 2009 “Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, Dipartimento per l'istruzione, Direzione generale per il personale scolastico, Ufficio III, sulla compatibilità tra corsi universitari;
- VISTE le disposizioni MIUR prot. n. 602 del 18 maggio 2011, aventi ad oggetto le immatricolazioni degli studenti stranieri e comunitari presso le Università italiane statali e non statali autorizzate a rilasciare titoli aventi valore legale;
- VISTO l'art. 15 della legge 12 novembre 2011, n. 183, “Norme in materia di certificati e dichiarazioni sostitutive”;
- VISTO il D.P.R. del 28 dicembre 2000, n. 445, recante il “Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa”;
- VISTO l'art. 32 della Legge 18 giugno 2009, n. 69, “Eliminazione degli sprechi relativi al mantenimento di documenti in forma cartacea”;



VISTA la deliberazione del 1/02/2018 del Consiglio del Dipartimento di Comunicazione ed Economia di approvazione della nota progetto del Master per l'anno accademico 2018/2019;

VISTE le deliberazioni del 13/03/2018 e del 23/03/2018 con cui rispettivamente il Senato Accademico ed il Consiglio di Amministrazione hanno approvato l'istituzione e l'attivazione, per l'A.A. 2018/2019, del Master Universitario.

DISPONE

ARTICOLO 1 – Istituzione

L'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia attiva, ai sensi del D.M. 270 del 22/10/2004, per l'A/A 2018/2019, il seguente Master Universitario:

Master Universitario di I livello in “Marketing & Retail Management”

NUMERO MINIMO DI POSTI DISPONIBILI	NUMERO MASSIMO DI POSTI DISPONIBILI	QUOTA DI ISCRIZIONE TOTALE
20	30	€ 5.000,00 ¹

¹ Tale importo include il premio annuo pro capite, a carico degli studenti, relativo alla Polizza “Infortuni” e quello relativo alla Polizza “Responsabilità civile verso terzi e prestatori di lavoro.”



REQUISITI DI ACCESSO

Possono accedere al Master i possessori di:

Titolo di studio universitario di durata almeno triennale conseguito ai sensi del D.M. 270/04 o titolo equipollente conseguito ai sensi del D.M. 509/99 o ante D.M. 509/99 in:

- Ingegneria dell'Informazione (classe L-8),
- Scienze della Comunicazione (classe L-20),
- Scienze dell'Economia e della Gestione aziendale (L-18),
- Scienze e Tecnologie agro-alimentari (L-26),
- Scienze economiche (L-33),
- Scienze matematiche (L-35),
- Scienze e Tecniche psicologiche (L-24),
- Statistica (L-41).

Oppure titolo equipollente rilasciato all'estero in una delle discipline elencate e riconosciuto idoneo dal Consiglio Scientifico del Master ai soli limitati fini dell'iscrizione al corso.

Verranno considerati prioritariamente i laureati negli ordinamenti triennali (D.M. 270/04 o D.M. 509/99).

Scadenza domande di ammissione: 26 ottobre 2018, ore 14.30.

Profilo professionale che il corso intende formare:

Il Master si propone di formare giovani laureati ad elevato potenziale che aspirano a rivestire ruoli di responsabilità, con opportunità di carriera, all'interno delle organizzazioni della Distribuzione Moderna e nelle articolate reti commerciali dell'Industria di Marca. Coop Alleanza 3.0 collabora alla realizzazione del Master e si impegna ad ospitare tutti gli studenti del Master per il periodo di stage presso le proprie sedi amministrative e punti vendita. Il percorso formativo intende sviluppare competenze distintive nelle diverse aree funzionali che qualificano una moderna realtà commerciale: dalla gestione di punto vendita al retail marketing, dall'organizzazione aziendale alla gestione delle risorse umane, dagli acquisti alla logistica e alla gestione dei flussi, dalla gestione dei sistemi informativi complessi al micro-marketing e al loyalty management.

Obiettivi formativi:

Obiettivo principale del Master in Marketing & Retail Management è quello di sviluppare le competenze strategiche, organizzative e di marketing necessarie ai giovani Manager della Distribuzione Moderna per assumere le decisioni, rispondere con efficacia ed efficienza alle richieste del mercato e reagire alle nuove e più ampie dimensioni della concorrenza tra le insegne commerciali.



Attività formative:

Sono previsti periodi di:

- 1) formazione in aula (corsi propedeutici, corsi di approfondimento, case studies, testimonianze di funzionari e responsabili di Coop Alleanza 3.0, etc);
- 2) formazione on the job (stage).

Direttore del Master: Prof. Riccardo Ferretti

Informazioni:

Per informazioni di carattere didattico e organizzativo rivolgersi alla dott.ssa Carlotta Serra, responsabile alta formazione della Fondazione Marco Biagi, ma-re.master@unimore.it tel. 059/205.6032-6036.

Sito del Master:

<https://www.unimore.it/didattica/master.html>

<http://www.fmb.unimore.it/formazione/>

Durata e sede di svolgimento:

Didattica frontale nel periodo tra fine gennaio-fine marzo 2019 (per circa 9 settimane) Le lezioni si svolgono dal lunedì al venerdì per 8 ore al giorno.

Didattica integrativa (si intendono laboratori, workshop, seminari) si svolge nell'arco dello stesso periodo della didattica frontale.

Stage si svolge nel periodo tra maggio - luglio 2019 (per circa 13 settimane).

Le lezioni si terranno presso la Fondazione Marco Biagi, Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia, Largo Marco Biagi n. 10, 41121, Modena.

Il Master si concluderà con la discussione di un project work tra ottobre/novembre 2019.

Contributi di iscrizione: prima rata € 3.000,00 contestualmente all'iscrizione; seconda rata € 2.000,00 entro il 30 aprile 2019.

Agevolazioni:

Saranno previste borse di studio a copertura parziale della quota di iscrizione per studenti meritevoli da parte di UNIMORE. La consistenza della premialità verrà definita sulla base di criteri che verranno dalla stessa stabiliti e resi pubblici successivamente.

Lo svolgimento dello stage prevede un contributo mensile di 500 €, previa la presenza certificata ad almeno il 70% delle ore calendarizzate, a carico di Coop Alleanza 3.0, a titolo di rimborso spese.

Ore complessive: 1.500 ore (di cui 304 ore dedicate alle lezioni frontali in aula, 60 ore dedicate alla didattica integrativa, 500 ore previste per lo stage, le restanti ore sono riservate allo studio individuale e alla prova finale).

Sono previste prove di verifica intermedie al termine di ogni modulo di insegnamento.

E' prevista, inoltre, una prova finale che consisterà nell'elaborazione e discussione di un project work.



Corpo docente: Il corpo docente impegnato nell'insegnamento è formato da docenti universitari, esperti di comunicazione e marketing, funzionari e responsabili di Coop Alleanza 3.0.

Modalità di selezione: per titoli, prova di gruppo e colloquio motivazionale

Valutazione dei titoli: vengono riconosciuti fino ad un massimo di 40 punti.

I punteggi saranno assegnato secondo i seguenti criteri:

- massimo 20 punti: punteggio di laurea: un punto da 96 a 110, 5 punti per la lode. Il punteggio verrà rettificato in diminuzione: se il titolo è stato conseguito fuori corso in assenza di giustificazioni oggettive (come ad esempio attività lavorative significative) in ragione di 10 punti per ogni anno di ritardo (o frazioni di anno).
- massimo 5 punti: certificazioni di conoscenza di lingue straniere: Lingua inglese >B2; se B2: 5 punti; idem per certificazione equivalente per spagnolo, tedesco, francese, cinese e arabo.
- massimo 10 punti: esperienze professionali nel settore della gdo.
- massimo 5 punti: esperienze all'estero (Partecipazione a programmi Erasmus, periodi di studio o di lavoro all'estero).

Data della 1° prova : la prova si terrà il giorno 12 novembre 2018, alle ore 10.00 presso la Fondazione Marco Biagi, Largo Marco Biagi 10. Qualora una giornata non fosse sufficiente sarà data comunicazione a tutti i candidati via mail e tramite il sito internet del master.

La prova consisterà in un Assessment dove saranno valutate le competenze sociali come la capacità di lavorare in gruppo, l'empatia e la ricerca di collaborazione l'assunzione di responsabilità e le competenze imprenditoriali, come la capacità di orientamento alla qualità e al risultato, l'innovazione e il miglioramento e l'orientamento al cliente.

Vengono riconosciuti fino ad un massimo di 30 punti.

Data della 2° prova : la prova si terrà a partire dal giorno 19 novembre 2018 alle ore 10.00 presso la Fondazione Marco Biagi, Largo Marco Biagi 10.

La prova consisterà in un colloquio motivazionale per il quale vengono riconosciuti fino ad un massimo di 30 punti.

Commissione giudicatrice: Dott. Salvatore Alia, Dott.ssa Antonia Angelini, Prof.ssa Maria Grazia Cardinali, Prof.ssa Cristina Iani, Prof. Tommaso Fabbri.

Alma Laurea - Banca Dati: al fine di consentire al Consorzio Interuniversitario Alma Laurea di mantenere aggiornato il monitoraggio sulla formazione dei Master universitari, gli iscritti al corso saranno invitati per e-mail dal Dipartimento, circa un mese prima della fine del corso, a compilare, facoltativamente, il "Questionario sulle opinioni dei frequentanti".



Alla procedura di ammissione possono partecipare, senza limitazione di età e cittadinanza, coloro che alla data di scadenza del bando siano in possesso del titolo accademico conseguito in Italia, previsto all'art.1 del presente bando, o di analogo titolo accademico conseguito presso Università estere.

I candidati in possesso di un titolo accademico straniero devono far pervenire i documenti utili per consentirne la verifica (certificato di laurea con esami; oppure descrizione della laurea con elenco degli esami sostenuti, eventualmente utilizzando il facsimile *Allegato B*) alla Fondazione Marco Biagi (Largo Marco Biagi n. 10, 41121 – Modena), allegando i documenti alla domanda di ammissione con la procedura informatica prevista all'art. 3.

I cittadini italiani e stranieri in possesso di un titolo accademico straniero dovranno presentare, entro il termine ultimo previsto per l'immatricolazione, nel rispetto delle norme vigenti in materia di ammissione degli studenti stranieri, la seguente documentazione:

- ♦ titolo di studio tradotto e legalizzato dalla Rappresentanza italiana (Ambasciata o Consolato) nel Paese in cui esso è stato conseguito;
- ♦ “dichiarazione di valore in loco” da richiedere alla stessa Rappresentanza.

Per ulteriori informazioni consultare il sito www.miur.it – Università – Studenti – Studenti stranieri.

Le informazioni trasmesse dai candidati saranno oggetto di approfondita verifica da parte degli uffici competenti ai fini della verifica della corrispondenza al vero.

I candidati sono ammessi alla procedura selettiva con riserva di accertamento dei predetti requisiti.

ARTICOLO 3 – Domande di ammissione

Le domande di ammissione alla procedura selettiva e gli altri eventuali allegati (titoli e documenti ritenuti utili ai fini della procedura selettiva) dovranno essere presentati, a pena di esclusione, entro il termine perentorio della data di scadenza indicata all'art.1, esclusivamente con la seguente procedura informatica:

- **via Internet**, collegandosi al sito Internet dell'Ateneo alla pagina <http://www.esse3.unimore.it/Home.do>, pagina alla quale si accede anche seguendo il percorso <http://www.unimore.it> – Servizi – Servizi informatici – lo sportello ESSE3 (occorre prima registrarsi nel sito tramite la voce “Registrazione”; chi si è già registrato, deve scegliere la voce “Login” e seguire questo percorso: inserire il nome utente, la password, poi, nell'Area Studente, seguire “Ammissione” – “Iscrizione” – “Master”).

Tutti i titoli e i documenti ritenuti utili ai fini della procedura selettiva dovranno essere allegati esclusivamente in formato elettronico .pdf o .rtf con una dimensione massima di 20 MB. Gli allegati di dimensioni superiori a 20 MB dovranno essere divisi in più parti.

Per la domanda di ammissione è previsto il versamento di € 41 (comprensivo del contributo per prestazioni amministrative di € 25,00 e dell'imposta di bollo di € 16), non rimborsabile.

Il versamento può essere effettuato tramite MAV bancario (stampabile insieme alla domanda di ammissione) con una delle seguenti modalità:

- gratuitamente presso gli sportelli automatici Bancomat di UniCredit con Carte Bancomat di UniCredit o di altri Istituti, nonché presso sportelli Bancomat di altre banche che forniscano analogo servizio;
- gratuitamente con “Banca via Internet”, per i clienti di UniCredit aderenti al servizio (www.unicredit.it), nonché di altre banche che forniscono analogo servizio;
- gratuitamente con “Banca Telefonica”, per i clienti di UniCredit aderenti al servizio (numero gratuito 800 57 57 57, o se dall'estero +39 02 33408973), nonché di altre banche che



- forniscono analogo servizio;
- gratuitamente presso qualsiasi Sportello Bancario sull'intero territorio nazionale.

Il pagamento può essere effettuato anche on-line, con carta di credito, al termine della procedura informatica descritta in questo articolo (consultare la "Guida alla domanda di ammissione", punto 3. "Completamento della procedura", pubblicata sul sito internet di Ateneo alla pagina <http://www.unimore.it/didattica/master.html>).

Il versamento di € 41 dovrà essere effettuato entro il termine perentorio della data di scadenza indicata all'art.1.

La domanda di ammissione si intende presentata correttamente solo con il salvataggio dei dati ("Salva i dati") effettuato dopo la "conferma esplicita di validità della domanda" data dal candidato al termine della procedura informatica sopra citata (consultare la "Guida alla domanda di ammissione" pubblicata sul sito internet dell'Ateneo alla pagina <http://www.unimore.it/didattica/master.html>).

Prima del salvataggio dei dati ("Salva i dati") a seguito della "conferma esplicita di validità della domanda", ma comunque sempre entro il termine di scadenza del bando, i candidati possono aggiungere, modificare o eliminare i titoli e i documenti inseriti collegandosi alla pagina web sopra citata (in tal caso si consiglia di consultare la "Guida alla domanda di ammissione").

Non è ammessa la presentazione della domanda e dei relativi allegati via e-mail o via Fax.

Per ogni eventuale problema tecnico e/o operativo, è a disposizione la casella di posta elettronica: webhelp@unimore.it .

Le domande di ammissione, presentate secondo le modalità sopraindicate, si considerano prodotte in tempo utile solo se pervenute entro il termine perentorio di scadenza del bando. Verranno, pertanto, escluse le domande presentate dopo la scadenza del predetto termine, nonché quelle pervenute con modalità diverse da quelle sopra indicate.

Nel corso della procedura informatica di presentazione della domanda il candidato dovrà dichiarare sotto la propria responsabilità:

- a) il nome e il cognome;
- b) il luogo e la data di nascita;
- c) residenza, telefono/cellulare, domicilio eletto agli effetti della prova di ammissione e recapito di posta elettronica;
- d) codice fiscale (per chi ne sia già in possesso; chi non è in possesso del codice fiscale dovrà solo confermare quello calcolato automaticamente dal sistema);
- e) la propria cittadinanza;
- f) il possesso del titolo di studio richiesto per l'accesso al corso (*art. 1 "Requisiti di accesso" del bando*) o di analogo titolo accademico conseguito presso Università estere;
- g) l'esatta denominazione del Master al quale intende partecipare;
- h) curriculum vitae;
- i) titoli ed eventuali altri documenti ritenuti utili ai fini della valutazione;
- j) nel caso di candidati portatori di handicap, ai sensi della legge nr. 104 del 5 febbraio 1992, l'eventuale tipo di ausilio necessario per sostenere le prove d'esame.

Presentando la domanda di ammissione il candidato si impegna contestualmente:

1. a comunicare tempestivamente ogni eventuale cambiamento della propria residenza o del recapito;



2. nel caso di cittadino italiano o straniero in possesso di laurea conseguita all'estero, a trasmettere il titolo stesso, con l'elenco degli esami sostenuti e corredato da traduzione in lingua italiana, legalizzazione e "dichiarazione di valore in loco" a cura della rappresentanza diplomatico-consolare italiana competente per territorio, nel rispetto delle norme vigenti in materia di ammissione degli studenti stranieri ai corsi di laurea delle università italiane, entro il termine previsto per l'immatricolazione.

L'esclusione dei candidati può essere comunicata all'interessato in qualsiasi momento, d'ufficio, per difetto dei requisiti di ammissione. Non verranno prese in considerazione le domande presentate o pervenute oltre il termine stabilito, o con modalità diverse da quelle indicate nel presente bando.

L'Amministrazione non assume alcuna responsabilità in caso di smarrimento di comunicazioni dipendente da inesatta indicazione ovvero da mancata o tardiva comunicazione della variazione del recapito, nonché da disguidi tecnici o da fatti imputabili a terzi, a caso fortuito o a forza maggiore. Inoltre, l'Amministrazione non assume alcuna responsabilità in caso di mancata ricezione di documenti dipendente da fatti imputabili a terzi, nonché in caso di errori da parte del candidato nell'inserimento degli allegati e in ogni caso di fermo della rete.

TITOLI E DOCUMENTI:

I candidati dovranno allegare, tramite la procedura informatica, alla domanda di ammissione:

- (per i candidati in possesso di laurea conseguita in Italia) autocertificazione del possesso del requisito di accesso ai sensi degli artt.46 e 47 del D.P.R. 445/2000 utilizzando il facsimile *Allegato A* (in calce al bando);
- titoli e documenti ritenuti utili ai fini della valutazione e relativo elenco;
- curriculum vitae;
- copia del documento d'identità in corso di validità;
- (per i candidati in possesso di laurea conseguita all'estero) certificato di laurea con esami oppure descrizione della laurea con elenco degli esami sostenuti, eventualmente utilizzando il facsimile *Allegato B* (in calce al bando).

Ai sensi dell'art.15 della legge 12 novembre 2011, n. 183 si precisa che le certificazioni rilasciate dalla pubblica amministrazione in ordine a stati, qualità personali e fatti sono valide e utilizzabili solo nei rapporti tra privati. Nei rapporti con gli organi della pubblica amministrazione e i gestori di pubblici servizi i certificati e gli atti di notorietà sono sempre sostituiti dalle dichiarazioni di cui agli articoli 46 e 47.

I certificati rilasciati dalle competenti autorità dello Stato di cui lo straniero è cittadino debbono essere conformi alle disposizioni vigenti nello Stato stesso e debbono, altresì, essere tradotti e legalizzati dalle competenti autorità consolari italiane.

Agli atti e documenti redatti in lingua straniera deve essere allegata una traduzione, in lingua italiana, certificata conforme al testo straniero, redatta dalla competente rappresentanza diplomatica o consolare italiana ovvero da un traduttore ufficiale.

ARTICOLO 4 – Modalità di ammissione e pubblicazione della graduatoria

Le modalità di selezione e il calendario delle prove sono riportate all'art. 1. Al termine della procedura selettiva, la commissione provvederà a redigere la graduatoria finale di merito.



I candidati saranno ammessi al Master, con provvedimento del Direttore del Dipartimento di Comunicazione ed Economia, accertata la regolarità degli atti, secondo l'ordine di graduatoria e fino alla concorrenza dei posti banditi per il Master.

La graduatoria degli ammessi sarà resa pubblica esclusivamente mediante pubblicazione sul sito Internet dell'Università <http://www.unimore.it> - Didattica – Master – Graduatorie Ammessi.

NON VERRANNO DATE INFORMAZIONI TELEFONICHE NE' VERRANNO INVIATE COMUNICAZIONI A DOMICILIO.

L'iscrizione ad un Master è incompatibile con l'iscrizione ad altro corso di studi, laurea, laurea specialistica/magistrale, corso di specializzazione, dottorato di ricerca, tirocinio formativo attivo (TFA) ed altro master universitario.

ARTICOLO 5 – Iscrizione degli ammessi

A pena di decadenza, entro il termine perentorio di dodici giorni, che decorre dal giorno successivo a quello della pubblicazione della graduatoria finale sul sito Internet di Ateneo, i candidati che risultino utilmente collocati nella graduatoria finale di merito devono iscriversi al Master esclusivamente secondo la seguente modalità: - **via Internet:** collegarsi al sito Internet dell'Ateneo alla pagina: <http://www.esse3.unimore.it/Home.do> (scegliere la voce 'Login' e, utilizzando username e password assegnate dal sistema all'atto della registrazione alla prova di ammissione, o già in possesso se studenti dell'Università di Modena e Reggio Emilia, seguire questo percorso nell'Area Studente: "Immatricolazione" – "[Immatricolazione ai corsi ad accesso programmato su graduatoria](#)"; in caso di mancata conoscenza di username e password, inviare una mail al servizio webhelp@unimore.it).

I candidati utilmente collocati nella graduatoria finale di merito devono confermare i dati già inseriti all'atto della presentazione della domanda di ammissione e devono stampare la seguente documentazione:

- a) domanda di immatricolazione al Master;
- b) MAV bancario recante l'importo della prima rata della quota di iscrizione al Master, indicata all'art.1.

Il versamento di cui alla lett. b) sopra indicata potrà essere effettuato tramite MAV bancario con una delle seguenti modalità:

- gratuitamente presso gli sportelli automatici Bancomat di UniCredit con Carte Bancomat di UniCredit o di altri Istituti, nonché presso sportelli Bancomat di altre banche che forniscano analogo servizio;
- gratuitamente con "Banca via Internet", per i clienti di UniCredit aderenti al servizio (www.unicredit.it), nonché di altre banche che forniscono analogo servizio;
- gratuitamente con "Banca Telefonica", per i clienti di UniCredit aderenti al servizio (numero gratuito 800 57 57 57, o se dall'estero +39 02 33408973), nonché di altre banche che forniscono analogo servizio;
- gratuitamente presso qualsiasi Sportello Bancario sull'intero territorio nazionale.

Il pagamento può essere effettuato anche on-line, con carta di credito, al termine della procedura informatica descritta in questo articolo.

Il versamento della seconda rata, deve avvenire entro il termine previsto all'art.1 del presente bando, esclusivamente con le medesime modalità di cui sopra. In caso di ritardo nel pagamento della seconda rata è prevista una soprattassa di € 30,00 fino a 15 giorni consecutivi e continuativi dopo la scadenza e di € 70,00 dal 16° giorno in poi.



Il solo pagamento della prima rata e la stampa della modulistica sopra indicata non perfeziona l'iscrizione al Master.

I candidati, a pena di decadenza, entro il termine perentorio di dodici giorni, che decorre dal giorno successivo a quello della pubblicazione della graduatoria, devono far pervenire alla Fondazione Universitaria Marco Biagi (Largo Marco Biagi, n. 10 CAP 41121 Modena) tramite CONSEGNA DIRETTA nei giorni ed orari di apertura al pubblico (da Lunedì a Venerdì dalle ore 9.00 alle ore 13.00) oppure tramite: PEC all'indirizzo fondazionemarcobiagi@pec.unimore.it; LETTERA RACCOMANDATA A.R.; CORRIERE POSTALE (non ha rilevanza la data di spedizione del plico ma quella di ricezione) la seguente documentazione:

- a) domanda di immatricolazione firmata;
- b) ricevuta del versamento della prima rata;
- c) ricevuta del versamento di € 41.

I cittadini italiani e stranieri in possesso di un titolo accademico straniero dovranno presentare alla Fondazione Marco Biagi, a pena di esclusione, entro e non oltre il termine previsto per l'immatricolazione, con le modalità sopra indicate o tramite FAX al numero 059/2056068 o E-MAIL all'indirizzo: ma-re.master@unimore.it il certificato di laurea con l'elenco degli esami sostenuti, corredato da traduzione in lingua italiana, legalizzazione e "dichiarazione di valore in loco" a cura della Rappresentanza diplomatico-consolare italiana competente per territorio.

I cittadini stranieri non ancora in possesso di codice fiscale dovranno farne richiesta presso l'Agenzia delle Entrate (una volta entrati in Italia) e dovranno far pervenire copia del tesserino da quest'ultima rilasciato, entro 30 giorni dall'inizio del Master, alla Fondazione Marco Biagi, esclusivamente via fax al numero 059/2056068.

Coloro che non avranno provveduto a regolarizzare la propria iscrizione nei termini e con le modalità sopra indicate saranno considerati rinunciatari.

Coloro che avranno rilasciato dichiarazioni mendaci saranno dichiarati decaduti.

I posti resisi vacanti saranno assegnati ad altri candidati, secondo l'ordine della graduatoria finale di merito.

Qualora non venga raggiunto il numero minimo di iscritti l'attivazione del corso viene revocata, in tal caso si darà luogo al rimborso delle tasse versate.

ARTICOLO 6 – Subentro

Agli aventi diritto, nel caso di posti vacanti, sarà richiesto tramite e-mail e/o telegramma di iscriversi, a pena di decadenza, secondo le modalità indicate nell'articolo precedente, entro il termine perentorio di quattro giorni, che decorre dal giorno successivo a quello di invio della e-mail e/o telegramma.

L'Università di Modena e Reggio Emilia declina ogni responsabilità in caso di indirizzi errati indicati dal candidato o di variazione di indirizzi non comunicata tempestivamente via fax alla Fondazione Marco Biagi, esclusivamente via fax al numero 059/2056068.

ARTICOLO 7 – Modalità di frequenza

La frequenza alle lezioni è obbligatoria ed i requisiti minimi per il rilascio del titolo sono:

- frequenza per un periodo non inferiore all'70% della durata complessiva delle lezioni teoriche;
- la frequenza per un periodo non inferiore all'70% della durata complessiva dello stage;
- superamento delle prove di verifica intermedie;
- superamento della prova finale.



ARTICOLO 8 - Crediti formativi e titolo di studio rilasciato

Il Master Universitario di cui all'art. 1 conferisce 60 crediti formativi come previsto dall'art. 7, comma 4 del D.M.270/2004.

Al termine del corso, previo superamento della prova finale, verrà rilasciato il titolo di Master Universitario di I livello in "Marketing & Retail Management".

Il conseguimento del titolo è subordinato all'essere in regola con il pagamento delle tasse e contributi e delle eventuali soprattasse.

ARTICOLO 9 - Trattamento dei dati personali

L'Amministrazione Universitaria, in attuazione del Decreto Legislativo 196/2003, si impegna ad utilizzare i dati personali forniti dal candidato per l'espletamento della procedura selettiva e per fini istituzionali.

La partecipazione alla procedura selettiva comporta, nel rispetto dei principi di cui al Decreto Legislativo 196/2003, espressione di tacito consenso alla pubblicazione, sul sito Internet dell'Università di Modena e Reggio Emilia, dei dati personali dei candidati e dei dati relativi alle prove di ammissione.

ARTICOLO 10 – Informazioni

Le informazioni di carattere didattico e organizzativo possono essere richieste alla dott.ssa Carlotta Serra, responsabile Alta formazione della Fondazione Marco Biagi, ma-re.master@unimore.it tel. 059/205.6032-6036.

Apertura al pubblico nei seguenti giorni e orari: lunedì a venerdì dalle ore 9.00 alle ore 13.00.

Inoltre, tutte le informazioni sono reperibili sul sito: www.unimore.it

Il Responsabile del procedimento è il Direttore del Dipartimento di Comunicazione ed Economia.

Reggio Emilia, lì 26/06/2018

IL DIRETTORE DEL
DIPARTIMENTO DI COMUNICAZIONE
ED ECONOMIA
(*prof.ssa Maria Cristiana Martini*)
f.to Maria Cristiana Martini



“Allegato A”

(solo per i candidati in possesso di Laurea conseguita in Italia)

Dichiarazione sostitutiva di certificazione e dell'atto di notorietà ex art. 46 e 47 D.P.R. 445/2000

AVVERTENZA

La compilazione del presente modulo di autocertificazione avviene secondo le disposizioni previste dal D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, “TESTO UNICO DELLE DISPOSIZIONI LEGISLATIVE E REGOLAMENTARI IN MATERIA DI DOCUMENTAZIONE AMMINISTRATIVA”.

In particolare:

- I dati riportati dal candidato assumono il valore di dichiarazioni sostitutive di certificazione rese ai sensi degli articoli 46-47; vigono, al riguardo, le disposizioni di cui all'articolo 76 che prevedono conseguenze di carattere amministrativo e penale per il candidato che rilasci dichiarazioni non corrispondenti a verità.
- Ai sensi dell'articolo 39 la sottoscrizione del modulo di domanda non è soggetta ad autenticazione.
- Il competente ufficio dell'Università disporrà gli adeguati controlli sulle dichiarazioni rese dal candidato secondo quanto previsto dagli articoli 71 e 72.
- I dati richiesti nel presente modulo di autocertificazione sono acquisiti ai sensi dell'art. 16 in quanto strettamente funzionali all'espletamento della presente procedura di selezione e assumono il carattere di riservatezza previsto dal Decreto Legislativo del 30/06/2003, n. 196.

DESCRIZIONE DEL TITOLO DI ACCESSO

(Laurea triennale o Laurea ante D.M. 509/1999 o Laurea specialistica ex D.M. 509/99 o Laurea magistrale ex D.M. 270/04 o Diploma universitario)

Consapevole di quanto previsto dall'art. 76 del D.P.R. 445/2000, in merito alle conseguenze penali di dichiarazioni mendaci, di formazione o uso di atti falsi, il/la sottoscritto/a

Cognome _____

Nome _____

Luogo di nascita _____

Data di nascita (gg/mm/aaaa) _____

Cittadinanza _____

E-mail per corrispondenza _____

DICHIARA QUANTO SEGUE RELATIVAMENTE AL PROPRIO TITOLO DI ACCESSO

Laurea triennale in: _____

della classe: _____ conseguita presso l'Università di _____

_____ il (gg/mm/aaaa) _____

Votazione finale _____



- Laurea (ante D.M. 509/1999 - ordinamento previgente a quello introdotto con il D.M. 509/1999)
in: _____
conseguita presso l'Università di _____
il (gg/mm/aaaa) _____ Votazione finale _____
- Laurea Specialistica ex D.M. 509/99 in: _____
della classe: _____ conseguita presso l'Università di _____
_____ il (gg/mm/aaaa) _____
Votazione finale _____
- Laurea Magistrale ex D.M. 270/04 in: _____
della classe: _____ conseguita presso l'Università di _____
_____ il (gg/mm/aaaa) _____
Votazione finale _____
- Diploma universitario in: _____
conseguito presso l'Università di _____
il (gg/mm/aaaa) _____ Votazione finale _____
- Titolo equipollente in: _____
conseguito presso _____
il (gg/mm/aaaa) _____ Votazione finale _____

E DICHIARA

che quanto indicato nei documenti allegati alla domanda di ammissione corrisponde al vero ai sensi degli articoli 46 e 47 D.P.R. 445/2000.

Luogo e data

Firma autografa (per esteso e leggibile)



“Allegato B”

(solo per i candidati in possesso di un titolo accademico straniero)

DESCRIZIONE DEL TITOLO DI ACCESSO (Laurea, Master of Science o titolo equivalente)

INFORMAZIONI RELATIVE AL POSSESSORE DEL TITOLO

Cognome _____

Nome _____

Luogo di nascita _____

Data di nascita (gg/mm/aaaa) _____

Cittadinanza _____

E-mail per corrispondenza _____

INFORMAZIONI RELATIVE AL TITOLO

Livello del titolo di studio (Laurea, Master of Science o titolo equivalente)

Titolo di studio in _____

Titolo di studio conseguito presso l'Università di _____

Titolo di studio conseguito il (gg/mm/aaaa) _____

Votazione finale / Valutazione _____

Area disciplinare _____

Lingua/e di insegnamento e di valutazione della preparazione _____

Durata normale del corso (in anni) _____

Requisito/i richiesti/i per l'accesso al corso _____

INFORMAZIONI SUGLI ESAMI E SUI RISULTATI CONSEGUITI (Dettagli relativi ai corsi seguiti e alle valutazioni/votazioni/crediti ottenuti)

DATA	CORSO	VALUTAZIONE	VOTO	CREDITI



Informazioni aggiuntive utili in merito agli esami e ai risultati _____

INFORMAZIONI SULL'AMBITO DI UTILIZZAZIONE DEL TITOLO NEL PAESE IN CUI E' STATO CONSEGUITO

Accesso ad ulteriori studi _____

DICHIARAZIONE AGGIUNTIVA

Quanto indicato nei documenti allegati alla domanda di ammissione corrisponde al vero ai sensi degli articoli 46 e 47 D.P.R. 445/2000.

Luogo e data

Firma autografa (per esteso e leggibile)